

4 ДЕКАБРЯ
2011 г.

**- ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РФ ШЕСТОГО СОЗЫВА**
**- ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО
СОБРАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ**



СВОБОДНЫЕ ВЕСТИ



Издание ГО ЗАТО Свободный

№ 29 (355) 25 ноября 2011 года

Распространяется бесплатно

СЕГОДНЯ В НОМЕРЕ:

● **РЕШЕНИЕ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЗАТО СВОБОДНЫЙ**

● **ПОСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЗАТО СВОБОДНЫЙ**

РЕШЕНИЕ ДУМЫ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

ПОСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАЦИИ

РЕШЕНИЕ № 65/3

от 21 ноября 2011 года

"О внесении изменений в состав комиссии по соблюдению требований к служебному поведению муниципальных служащих городского округа ЗАТО Свободный и урегулированию конфликта интересов"

Заслушав информацию первого заместителя главы администрации городского округа Соколова А.В., выступления депутатов Думы городского округа, в соответствии со ст. 22, 44 Устава городского округа, Дума городского округа

РЕШИЛА:

1. Внести изменение в состав комиссии по соблюдению требований к служебному поведению муниципальных служащих городского округа ЗАТО Свободный и урегулированию конфликта интересов, утвержденному решением Думы городского округа от 31.08.2010 № 44/9:

1.1. Исключить из состава комиссии Чумака А.А. - заместителя главы администрации городского округа по городскому хозяйству.

1.2. Включить в состав комиссии на должность председателя комиссии первого заместителя главы администрации городского округа - Соколова А.В.;

2. Настоящее решение опубликовать в газете "Свободные вести".

3. Решение вступает в силу на следующий день после опубликования в газете "Свободные вести".

4. Контроль за исполнением данного решения возложить на заместителя председателя Думы городского округа Насонова И.А.

Глава городского округа
С.П. Кудрин.

от 17 ноября 2011 года № 997

**О внесении изменений в муниципальную
целевую программу
"Развитие информационного
общества городского округа
ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы**

На основании п. 5 ч. 2 ст. 9, ст.101 Областного закона от 10.03.1999 года № 4-ОЗ "О правовых актах в Свердловской области", руководствуясь п.п. 49 п. 1 ст. 30 Устава городского округа ЗАТО Свободный,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную целевую программу "Развитие информационного общества городского округа ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа ЗАТО Свободный от 27.09.2011 года № 804, с изменениями внесенными постановлением администрации от 10.11.2011 года № 970, следующие изменения:

1.1. В Паспорте муниципальной целевой программы в разделе "Объемы и источники финансирования" число "2276,9" заменить числом "4952,9";

1.2. в разделе 5 муниципальной целевой программы "Объем расходов, необходимых для достижения результатов, предусмотренных муниципальной целевой программой" число "2276,9" заменить числом "4952,9", число "714,9" заменить числом "1314,9", число "514" заменить числом "1162", число "524" заменить числом "1217", число "524" заменить числом "1259", число "2485,1" заменить числом "5161,1", число "923,1" заменить числом "1523,1", число "514" заменить числом "1162", число "524" заменить числом "1217", число "524" заменить числом "1259";

1.3. Приложение № 1 "План мероприятий по выполнению муниципальной целевой программы "Развитие информационного общества городского округа ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы, дополнить строкой 11 (Приложение № 1).

2. Постановление опубликовать в газете "Свободные вести".

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа ЗАТО Свободный Соколова А.В.

Глава администрации
А.А. Поспелов.

**План мероприятий по выполнению
муниципальной целевой программы
"Развитие информационного общества городского округа
ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы**

№	Наименование этапа или мероприятия	Срок выполнения этапа или мероприятия	Наименование расходов (код расходов), необходимых для осуществления мероприятия, включая финансирование мероприятия	Основные виды товаров и работ, приобретение и выполнение которых необходимо для осуществления мероприятия	Объем расходов на выполнение этапа или мероприятия (тысяч рублей (с разбивкой по годам))	Результаты, достигаемые в ходе выполнения этапа, и социально-экономические последствия их достижения либо результаты, достигаемые в ходе выполнения мероприятия, судьба имущества, которое предполагается приобрести в ходе выполнения программы
11	Информирование населения о социально-экономическом и культурном развитии городского округа, доведение иной официальной информации	2012		Оплата услуг	Местный бюджет 600	
		2013			Местный бюджет 648	
		2014			Местный бюджет 693	
		2015			Местный бюджет 735	

от 21 ноября 2011 года № 1014

**Об утверждении схемы размещения
нестационарных торговых объектов
на территории городского округа
ЗАТО Свободный в 2012 году**

В соответствии со статьей 10 Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации", от 29.09.2010 № 772 "Об утверждении Правил включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения нестационарных торговых объектов", Постановления Правительства Свердловской области от 22.12.2010 № 1826-ПП "Об утверждении Порядка разработки и утверждения схем размещения нестационарных торговых объектов на территориях муниципальных образований в Свердловской области", постановления администрации городского округа ЗАТО Свободный от 22.08.2011 г. № 688 "О разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа ЗАТО Свободный на 2012 год", руководствуясь п.п.14 п.1 ст.30 Устава городского округа ЗАТО Свободный,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа ЗАТО Свободный в 2012 году (Приложение № 1).
2. Опубликовать постановление в газете "Свободные вести" и разместить на официальном сайте городского округа ЗАТО Свободный.
3. Контроль за исполнением постановления возложить на заместителя главы администрации городского округа ЗАТО Свободный по городскому хозяйству Амирханяна В.В.

**Глава администрации
А.А. Поспелов.**

Приложение № 1

**СХЕМА РАЗМЕЩЕНИЯ
НЕСТАЦИОНАРНЫХ ТОРГОВЫХ ОБЪЕКТОВ
НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ЗАТО СВОБОДНЫЙ В 2012 ГОДУ**

1. Итоги инвентаризации существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения.

Во исполнение постановления администрации городского округа ЗАТО Свободный от 22.08.2011 № 688 "О разработке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа ЗАТО Свободный на 2012 год" проведена инвентаризация фактически существующих нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участ-

ках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности по следующим направлениям:

- 1) инвентаризация фактически существующих мест размещения торговых объектов на местности;
- 2) инвентаризация фактически существующих мест размещения объектов передвижной торговли;
- 3) инвентаризацию хозяйствующих субъектов, фактически осуществляющих торговую деятельность в существующих нестационарных торговых объектах и в местах размещения объектов передвижной торговли;
- 4) инвентаризацию выданных разрешений (согласований, договоров, иных разрешительных документов).

По результатам проведенной инвентаризации составлен реестр нестационарных торговых объектов, размещенных на территории городского округа ЗАТО Свободный (утвержден постановлением администрации городского округа ЗАТО Свободный от 09.09.2011 года № 737).

По результатам инвентаризации выявлено 36 мест размещения нестационарных торговых объектов, в том числе 35 - на земельных участках, 1 - в здании. По формам собственности все земельные участки находятся в государственной собственности (собственность Российской Федерации, в постоянном (бессрочном) пользовании войсковой части 63626). Здание - в муниципальной собственности. Всего на 36 местах размещено 36 нестационарных торговых объектов. На момент инвентаризации только 16 нестационарных торговых объектов осуществляли торговую деятельность.

Объекты передвижной торговли на территории городского округа ЗАТО Свободный отсутствуют.

По результатам инвентаризации выданных разрешений (согласований, договоров, иных разрешительных документов) установлено, что по состоянию на 26.08.2011 года 35 нестационарных торговых объекта не имеют договора аренда на земельные участки.

Согласно требованиям Федерального закона от 28.12.2009 г. № 381-ФЗ "Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации" схемой размещения нестационарных торговых объектов должно предусматриваться размещение не менее 60% нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими торговую деятельность, от общего количества нестационарных торговых объектов. По результатам инвентаризации на территории городского округа ЗАТО Свободный субъектами малого и среднего предпринимательства используется 100% нестационарных торговых объектов.

Итоги инвентаризации фактически существующих нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной и муниципальной собственности приведены в таблице (Приложение № 1).

№ п/п	Наименование	Количество объектов			Торговая площадь кв. м		Принадлежность к среднему и малому бизнесу	
		Всего	в том числе:		Всего	в том числе:		
			город	село		город		село
1	2	3	4	5	6	7	8	
1.	Всего нестационарных объектов	36	36	-	43	43	-	36
	в том числе:							
1.1.	на муниципальных земельных участках	0	0	-	0	0	-	0
1.2.	на государственных земельных участках	35	35	-	43	43	-	35
1.3.	в зданиях, находящихся в муниципальной собственности	1	1	-				1
1.4.	в зданиях, находящихся в федеральной собственности	0	0	-				0
1.5.	в зданиях, находящихся в собственности субъекта РФ	0	0	-				0
2.	Отдельно стоящие павильоны	5	5	-	43	43	-	5
2.1.	Павильоны, в которых осуществляется торговая деятельность	4	4		35	35	-	

2.1.	Павильоны, в которых осуществляется торговая деятельность	4	4		35	35	-	
	в том числе:							
2.2.	Продовольственные товары	1	1	-	8	8	-	
	из них:							
	Кондитерские изделия	1	1	-	8	8	-	
2.3.	Непродовольственные товары	3	3	-	27	27	-	
	Одежда	1	1	-	6	6	-	
	Детские товары	2	2	-	21	21	-	
3.	Отдельно стоящие киоски	25	25	-				25
3.1.	Киоски, в которых осуществляется торговая деятельность	8	8	-				
	в том числе:							
3.2.	Продовольственные товары	7	7	-				
	Овощи-фрукты	4	4	-				
	Пиво	2	2	-				
	Хлеб	1	1	-				
3.3.	Непродовольственные товары	1	1	-				
	Товары для животных	1	1	-				
4.	Киоски, расположенные в зданиях	1	1	-				1
	В том числе							
4.1.	Непродовольственные товары	1	1	-				
	Сотовые телефоны	1	1	-				
5.	Лотки	3	3	-				3
5.1.	Лотки, на которых осуществляется торговая деятельность	1	1	-				
	В том числе							
5.2.	Непродовольственные товары	1	1	-				
	Детские товары	1	1	-				
6.	Палатки	2	2	-				2
6.1.	Палатки, в которых осуществляется торговая деятельность	2	2	-				
	В том числе							
6.2.	Продовольственные товары	1	1	-				
	Овощи-фрукты	1	1	-				
6.3.	Непродовольственные товары	1	1	-				
	Детские товары	1	1	-				

2. Материалы, подтверждающие согласование с федеральным органом исполнительной власти или исполнительным органом государственной власти субъекта Российской Федерации, являющимся основным уполномоченным органом по управлению государственным имуществом Свердловской области, включения нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, в зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в государственной собственности, в схему размещения.

Направлены на согласование заявления о включении в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа ЗАТО Свободный на 2012 год нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации (в постоянном (бессрочном) пользовании войсковой части 63626 (46 эксплуатационно-техническая комендатура) Ракетных войск стратегического назначения) в территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в Свердловской области (исх. от 09.09.2011 года № 66-04-2713), а также в Департамент имущественных отношений Министерства обороны Российской Федерации (исх. от 09.09.2011 года № 66-04-2714).

В ответ на заявление о включении нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации (исх. от 09.09.2011 года № 66-04-2713) территориальное управление Федерального агентства по управлению государственным имуществом в

Свердловской области (исх. от 27.09.2011 года № АО-15027) рекомендовало обратиться в Федеральное государственное учреждение "Приволжско-уральского территориального управления имущественных отношений" Министерства обороны РФ.

Направлено заявление о включении нестационарных торговых объектов, расположенных на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации в Федеральное государственное учреждение "Приволжско-уральского территориального управления имущественных отношений" Министерства обороны РФ (исх. от 18.10.2011 года № 66-04-3188). Согласование на включение в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа на 2012 год нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации от Федерального государственного учреждения "Приволжско-уральского территориального управления имущественных отношений" не поступило.

Департаментом имущественных отношений Министерства обороны Российской Федерации (исх. от 13.10.2011 г. № 141/15923) отказано в согласовании на включение в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа на 2012 год нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации.

3. Краткий анализ и характеристика текущего состояния развития инфраструктуры розничной торговли

По состоянию на 26.08.2011 года на территории городского округа ЗАТО Свободный осуществляют торговую деятельность 52 объекта торговли. Из них 36 стационарных торговых объекта и 16 нестационарных торговых объекта. Из общего числа стационарных торговых объектов - 19 продовольственных, 17 непродовольственных. Из общего числа нестационарных торговых объектов - 9 продовольственных, 7 непродовольственных. На территории городского округа отсутствуют сельские населенные пункты. Основная масса торговых объектов размещена в центральной части поселка. Часть торговых объектов (продовольственных) размещена среди жилых домов, обеспечивая "шаговую" доступность для населения.

Значительная часть торговых объектов (96,5%) размещается на земельных участках, находящихся в государственной собственности (собственность РФ), 3,5% - в зданиях муниципальной собственности.

На территории городского округа преобладают устаревшие магазины с малыми торговыми площадями и большой плотностью расстановки оборудования и как следствие ограниченный ассортимент продаваемых товаров, особенно непродовольственных. Отмечается большое количество мелкорозничной торговой сети. Причиной такого состояния торговой сети являются: во-первых - отсутствие у муниципалитета свободных площадей, для передачи в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства, во - вторых - земельные участки под строительство и размещение торговых объектов не выделяются, в связи с тем, что земельный участок в границах городского округа ЗАТО Свободный находится в собственности Российской Федерации, в постоянном (бессрочном) пользовании войсковой части 63626 Ракетных войск стратегического назначения. Кроме того, в соответствии с Законом № 3297-1 "О закрытом административно-территориальном образовании", а также ст. 27 Земельного кодекса Российской Федерации, земельные участки в границах ЗАТО отнесены к землям ограниченным в обороте, в связи с чем земельные участки не могут передаваться в частную собственность или являться объектом сделок. Ни один торговый объект, размещенный на землях государственной собственности, по состоянию на 26.08.2011 года, не имеет договоров аренды земельных участков для размещения торговых объектов и не оформлен в частную собственность. Такое положение дел не способствует развитию торговой сети.

В 2011 году ситуация в торговой сети еще более ухудшается в связи с завершением деятельности на территории городского округа ОАО "Управления торговли Приволжско-Уральского военного округа". 6 стационарных торговых объекта общей площадью 494 кв.м. были закрыты. Торговые объекты располагались во встроенных помещениях жилых домов, находящихся в государственной собственности (собственность РФ). В настоящее время данные помещения пустуют.

Удельный вес нестационарных торговых объектов составляет 30,8% от общего числа торговых объектов. Несмотря на значительное число нестационарных торговых объектов, торговые площади нестационарных торговых объектов составляют лишь 1,8% от общей торговой площади, что свидетельствует о большом количестве мелкорозничной торговой сети.

Информация о текущем состоянии торговой сети по состоянию на 26.08.2011 года представлена в Приложении № 2 к Схеме размещения нестационарных торговых объектов.

Показатели, необходимые для проведения анализа текущего состояния развития инфраструктуры розничной торговли				
Показатели	Ед.изм	Всего	В том числе	
			город	село
Количество объектов торговой сети, всего	ед.	52	52	-
в том числе: продовольственные	ед.	28	28	-
непродовольственные	ед.	24	24	-
из них - стационарные	ед.	36	36	
в том числе: продовольственные	ед.	19	19	
непродовольственные	ед.	17	17	
нестационарные	ед.	16	16	
в том числе: продовольственные	ед.	9	9	
непродовольственные	ед.	7	7	
Площадь торговая, всего	кв. м.	1889,7	1889,7	
из нее площадь торговая стационарных объектов	кв. м.	1854,7	1854,7	
в том числе: продовольственные	кв. м.	1043,5	1043,5	
непродовольственные	кв. м.	811,2	811,2	
из нее площадь торговая нестационарных объектов	кв. м.	35	35	
в том числе: продовольственные	кв. м.	8	8	
непродовольственные	кв. м.	27	27	
Численность населения на 1 января год составления схемы, тыс.ч.	тыс.чел.	8,2	8,2	
Обеспеченность торговыми площадями	кв.м./тыс. жит.	230,45	230,45	
Мин. норматив обеспеченности торговыми площадями в соответствии с методикой расчета Минпромторга РФ	кв.м./тыс. жит.	280	280	
в том числе: мин. норматив обеспеченности торговыми площадями по продаже продовольственных товаров	кв.м./тыс. жит.	86	86	
в том числе: мин. норматив обеспеченности торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров	кв.м./тыс. жит.	194	194	
Удельный вес нестационарных торговых объектов МО к общему количеству торговых объектов	%	30,8	30,8	
Удельный вес нестационарных торговых объектов, используемых субъектами малого или среднего предпринимательства, осуществляемыми торговую деятельность	%	100	100	
Структура нестационарных объектов				
Нестационарные объекты, всего	ед.	16	16	
в том числе:				
Павильоны, всего	ед.	4	4	
продовольственные	ед.	1	1	
непродовольственные	ед.	3	3	
смешанные	ед.			
из них: павильоны в составе останочных комплексов	ед.			
павильоны отдельностоящие	ед.	4	4	-
Киоски, всего	ед.	9	9	
в том числе:				
продовольственные	ед.	7	7	
непродовольственные	ед.	2	2	
Палатки	ед.	2	2	
Лоток, контейнер	ед.	1	1	
Торговые автоматы	ед.	0	0	
Автомагазин, автолавка, автофургон, трейлер	ед.	0	0	
Автоцистерна	ед.	0	0	
Ярмарки	ед.	0	0	
Специализация нестандартных объектов				
продовольственные, всего	ед.	9	9	
в том числе:				
хлеб, хлебобулочные и кондитерские изделия	ед.	2	2	
овощи, фрукты	ед.	5	5	
мороженое	ед.			
колбасы, мясные деликатесы	ед.			
мороженое	ед.			
колбасы, мясные деликатесы	ед.			
пиво	ед.	2	2	
яйцо	ед.			
рыба, рыботоровары	ед.			
табачные изделия	ед.			
и другие	ед.			
непродовольственные, всего	ед.	8	8	
в том числе:				
книги и канц.товары	ед.			
печатная продукция	ед.			
часы, кожгалантерея, бижутерия	ед.			

сотовые телефоны	ед.	2	2	
парфюмерия, косметика	ед.			
цветы	ед.			
хозтовары	ед.			
семена	ед.			
и другие	ед.	6	6	
Нестационарные объекты по месту расположения				
в стационарных помещениях, зданиях, строениях	ед.	1	1	
отдельно стоящие объекты	ед.	15	15	
передвижная торговля (автофургоны, автоцистерны, сельские автолавки и автомагазины, трейлеры)	ед.	0	0	

4. Характеристика существующих нестационарных торговых объектов и мест их размещения.

На территории городского округа ЗАТО Свободный 16 нестационарных торговых объекта, в которых фактически осуществляется деятельность, в том числе 4 павильона, 9 киосков, 1 лоток, 2 палатки. Отдельно стоящих павильонов, размещенных на землях, находящихся в государственной собственности (собственность РФ) - 4, из них, в 3 осуществляется продажа непродовольственных товаров, в 1 - продовольственных товаров. Отдельно стоящих киосков, размещенных на землях находящихся в государственной собственности (собственность РФ) - 8, из них, в 7 осуществляется продажа продовольственных товаров, в 1 - непродовольственных товаров. Один киоск расположен в здании, находящееся в муниципальной собственности, и в нем осуществляется продажа непродовольственных товаров.

Один лоток, размещен на землях, находящихся в государственной собственности (собственность РФ) и осуществляет продажу непродовольственных товаров.

Палатки, размещаются на землях, находящихся в государственной собственности (собственность РФ), из них 1 палатка осуществляет продажу продовольственных товаров и 1 палатка - непродовольственных товаров.

Все существующие нестационарные торговые объекты используются субъектами малого и среднего предпринимательства.

5. Оценка достижения минимального уровня обеспеченности населения площадью торговых объектов, обеспечения территориальной доступности торговых объектов для населения.

По состоянию на 01.09.2011 года обеспеченность населения торговыми площадями составляет 230,45 м²/тыс. чел., что составляет 82,3% от минимального норматива обеспеченности торговыми площадями. При этом наблюдается диспропорция в обеспеченности населения торговыми площадями по продаже продовольственных товаров и непродовольственных товаров. Обеспеченность населения торговыми площадями по продаже продовольственных товаров составляет 127,3 м²/тыс. чел., что составляет 148% от минимального норматива обеспеченности торговыми площадями по продаже продовольственных товаров. Обеспеченность населения торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров составляет 98,9 м²/тыс. чел., что составляет 51% от минимального норматива обеспеченности торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров.

Учитывая низкую обеспеченность населения торговыми площадями, особенно торговыми площадями по продаже непродовольственных товаров, есть необходимость строительства стационарных торговых объектов. Однако в связи с отсутствием возможности для развития стационарной торговой сети, и в целях повышения доступности товаров для населения, планировалось включить в Схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа ЗАТО Свободный на 2012 год существующие нестационарные торговые объекты, при условии получения согласования 35 нестационарных торговых объектов, размещенных на землях, находящихся в государственной собственности (собственность РФ).

Также, для включения в Схему размещения нестационарных торговых объектов, направлялись на согласование, планируемые к размещению нестационарные торговые объекты на период проведения массовых общегородских мероприятий и ярмарок.

В связи с тем, что Департаментом имущественных отношений Министерства обороны Российской Федерации (исх. от 13.10.2011 г. № 141/15923) отказано в согласовании на включение в схему размещения нестационарных торговых объектов нестационарные торговые объекты, расположенные на земельных участках, находящихся в собственности Российской Федерации, в схему размещения нестационарных торговых объектов на территории городского округа ЗАТО Свободный на 2012 год включены только нестационарные торговые объекты, расположенные в зданиях, находящихся в муниципальной собственности.

Приложение № 1 от 17 ноября 2011 года № 997

ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе "На лучшую организацию торгового обслуживания в день проведения выборов"

1. Общие положения.

Целью конкурса является повышение уровня обслуживания избирателей в день проведения выборов, создания на избирательных участках праздничной атмосферы.

В конкурсе принимают участие организации, независимо от их организационно-правовой формы, и индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность по организации торговли и предоставлению услуг общественного питания на избирательных участках в день проведения выборов.

2. Сроки проведения конкурса.

Конкурс проводится в день проведения выборов - 4 декабря 2011 года.

3. Оценка участников конкурса проводится по следующим критериям.

3.1. Соблюдение Правил продажи отдельных видов товаров, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 19.01.1998 г. № 55 (в ред. 27.01.2009 г.) и Правил оказания услуг общественного питания, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.08.1997 г. № 1036 (в ред. 10.05.2007).

3.2. Оформление торгового объекта, расположенного на избирательном участке: оригинальность оформления, привлекательность идеи.

3.3. Культура обслуживания покупателей и качества предоставляемых услуг: имидж продавца (внешний вид, рабочая одежда, обаяние, чувство юмора), обращение с покупателями, соблюдение требований к оформлению ценников, выкладка товаров, умение рекламировать товар.

3.4. Санитарное состояние объектов торговли на избирательных участках.

4. Подведение итогов конкурса.

Подведение итогов проводит конкурсная комиссия.

Лучшее предприятие по организации торгового обслуживания в день проведения выборов награждается Благодарственным письмом главы администрации городского округа ЗАТО Свободный и выдвигается на областной конкурс среди предприятий, организующих торговое обслуживание в день проведения выборов 04 декабря 2011 года (заочный).

СОСТАВ**конкурсной комиссии****по подведению итогов конкурса****"На лучшую организацию торгового обслуживания в день проведения выборов"**

Председатель комиссии: Соколов Артем Владимирович - первый заместитель главы администрации ГО ЗАТО Свободный.

Члены комиссии:

1. Гетман Валентина Петровна - ведущий специалист отдела социально-экономического развития администрации ГО ЗАТО Свободный, секретарь комиссии;

2. Ткаченко Любовь Викторовна - начальник организационно-кадрового отдела администрации ГО ЗАТО Свободный;

3. Шершова Елена Тимофеевна - начальник отдела социально-экономического развития администрации ГО ЗАТО Свободный.

О внесении изменений в муниципальную целевую программу "Развитие информационного общества городского округа ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы

На основании п.5 ч.2 ст.9, ст.101 Областного закона от 10.03.1999 года № 4-ОЗ "О правовых актах в Свердловской области", руководствуясь п.п.49 п.1.ст.30 Устава городского округа ЗАТО Свободный,

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Внести изменения в муниципальную целевую программу "Развитие информационного общества городского округа ЗАТО Свободный"

на 2012-2015 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа ЗАТО Свободный от 27.09.2011 года № 804, с изменениями внесенными постановлением администрации от 10.11.2011 года № 970, следующие изменения:

1.1. В Паспорте муниципальной целевой программы в разделе "Объемы и источники финансирования" число "2276,9" заменить числом "4952,9";

1.2. в разделе 5 муниципальной целевой программы "Объем расходов, необходимых для достижения результатов, предусмотренных муниципальной целевой программой" число "2276,9" заменить числом "4952,9", число "714,9" заменить числом "1314,9", число "514" заменить числом "1162", число "524" заменить числом "1217", число "524" заменить числом "1259", число "2485,1" заменить числом "5161,1", число "923,1" заменить числом "1523,1", число "514" заменить числом "1162", число "524" заменить числом "1217", число "524" заменить числом "1259";

1.3. приложение № 1 "План мероприятий по выполнению муниципальной целевой программы "Развитие информационного общества городского округа ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы, дополнить строкой 11 (Приложение № 1).

2. Постановление опубликовать в газете "Свободные вести".

3. Контроль за исполнением постановления возложить на первого заместителя главы администрации городского округа ЗАТО Свободный Соколова А.В.

Глава администрации
А.А. Поспелов.

Приложение 1

План мероприятий по выполнению муниципальной целевой программы "Развитие информационного общества городского округа ЗАТО Свободный" на 2012-2015 годы

№	Наименование этапа или мероприятия	Срок выполнения этапа или мероприятия	Наименование расходов (код расходов), необходимых для осуществления мероприятия, источник финансирования мероприятия	Основные виды товаров и работ, приобретение и выполнение которых необходимо для осуществления мероприятия	Объем расходов на выполнение этапа или мероприятия тысяч рублей (с разбивкой по годам)	Результаты, достигаемые в ходе выполнения этапа и социально-экономические последствия их достижения либо результаты, достигаемые в ходе выполнения мероприятия, судьба имущества, которое предполагается приобрести в ходе выполнения программы
11	Информирование населения о социально-экономическом и культурном развитии городского округа, доведение иной официальной информации	2012		Оплата услуг	Местный бюджет 600	
		2013			Местный бюджет 648	
		2014			Местный бюджет 693	
		2015			Местный бюджет 735	

Полезная информация

Àîòù è ýîî: î ÷àì íà çíàòü íàëüçÿ

Сначала наши детки ходят в оборочках-бантиках, воротничках-галстучках, а потом вдруг наряжаются в черные балахоны и бегут на кладбище тусоваться. А что делать родителям?

На прием к психотерапевту в панике пришла мама 12-летней девочки: "Я третий год хожу по врачам, по психологам, но они ничего не находят! Вы представляете, когда она рисует, выбирает черные краски!" Психотерапевт попросила девочку показать картины. Они были замечательными: глубоко бархатное черное небо с вкраплениями сияющих звезд, таинственные образы". Психолог: "Ты, наверное, дружишь с кем-то из готов?" "Вы знаете, они такие загадочные. Мне так хочется покрасить ногти в черный цвет, но мама говорит, что это неприлично", - ответила девочка.

Кто такие ГОТЫ

Субкультура готов зародилась в конце 20-х годов прошлого века на волне пост-панка. Готы - индивидуалисты. Они любят красивую одежду и украшения. Правда, одежда у них черного цвета с редкими вкраплениями других цветов. Как готы, так и готессы могут носить черные плащи а-ля граф Дракула. Женщины наряжаются в длинные кожаные юбки или платья в старинном стиле, мужчины носят черные балахоны. Черные краски преобладают и в макияже: черный лак на ногтях, черная подводка на веках. Кроме одежды и макияжа, готы можно отличить по обилию серебряных украшений. Они презирают золото - символ избитых ценностей, цвет солнца. Серебро - цвет луны. Готы - романтики. Они слушают готическую музыку (готик-рок, готик-метал, дэп-рок, дарквейв), смотрят фильмы ужасов, читают хоррор-литературу, увлекаются оккультизмом, эзотерикой, мистикой. Философия готов - философия смерти, бренности существования. Любимое место пребывания - кладбища или клубы, где играют готическую музыку.

Чего опасаться, если ребенок становится готом

Главное - не паниковать! Среди всех готов не такое большое количество истинных проповедников готической философии. Большинство идут в готы за романтикой, за возможностью выделиться. Черный цвет - яркий. Это цвет тайны. К тому же это еще и бегство в свой "безопасный" мир. Если подумать, жизнь ведь зарождается в утробе матери при черном цвете. Опасаться нужно погружения в этот мир целиком, когда это становится основой жизни подростка. Тогда увлечение оккультизмом и магией может негативно отразиться на неокрепшей психике, а беседы о смерти станут заглушать собственные жизненные желания и планы.

Что делать

- Попробуйте понять причину. Чаще всего подростки увлекаются субкультурой готов из-за характерного для этого возраста чувства одиночества, непонятности, неудовлетворенности тем, что сами осознать не могут. К этим чувствам добавляется еще и гормональный дисбаланс. Ну и протест - тоже характерный для подросткового возраста порыв. При этом, чем активнее родители настаивают на чем-то позитивном (как мама девочки), тем сильнее ребенок будет уходить в протест.

- Начните интересоваться жизнью готов. В Интернете много информации о субкультуре готов - изучите ее, чтобы знать, чего ожидать.

- Познакомьтесь с родителями друзей вашего ребенка, узнайте, что это за люди. Спросите их, как они относятся к увлечению своих детей. Нет ничего зазорного в том, чтобы объединиться с другими родителями и делиться информацией, советами.

- Помогите ребенку развить свои таланты, найти интересное хобби, поскольку к подобным субкультурам тянутся чаще всего натуры творческие, романтические.

- Смотрите вместе с ребенком фильмы о жизни таких подростков, обсуждайте, интересуйтесь его мнением.

- Постарайтесь вывести ребенка из депрессивного состояния.



- Дайте ему ощущение уверенности в себе, значимости, нужно-сти. Демонстрируйте ему свою любовь. Если считаете, что вам это не под силу, обратитесь к психологу или психотерапевту.

Чего делать нельзя

Ни в коем случае не ругайте ребенка за его увлечения, не высмеивайте и не требуйте перестать общаться с готами. Этим вы лишь усилите протест.

Если еще ничего не случилось

Если ваш ребенок еще не влился в субкультуру готов, но вы боитесь, что это возможно, постарайтесь его чем-нибудь заинтересовать - спортом, занятиями музыкой, рисованием, моделированием и т. д. Пока вы на работе, подросток должен быть занят чем-то интересным и полезным. Выходные старайтесь проводить всей семьей. И главное - любите своего ребенка таким, какой он есть. Тогда у него не будет причин искать себя среди крови, смерти и черных балахонов.

Кто такие ЭМО

Эмо (еще они называют себя эмо-кидами), по некоторым данным, появились еще в 80-х годах прошлого столетия. Тем не менее, в нашей стране еще лет 5 назад о них никто не знал. Настоящие эмо-киды (тру эмо) - это необязательно депрессивные инфантилы, мечтающие о самоубийстве и без конца режущие себе вены. Их отличает особенное, чувствительное мироощущение. Они не скрывают своих эмоций, и это - их главный конек. Эмо очень ранимы, сильно переживают несправедливость этого мира, нехватку любви, непонимание. В то же время культура эмо проповедует здоровый образ жизни: без алкоголя, наркотиков и беспорядочных половых связей. Они за чистоту и невинность внутреннего мира. В последнее время появилось много "позеров" - так тру эмо называют неистинных

эмо-кидов. Они одеваются как эмо, открыто демонстрируют чувства, но это лишь демонстрация на публику, их эмоции не искренни.

Зачем детям это нужно

Вот слова психолога Светланы Ройз о причине появления субкультуры эмо и субкультур вообще: "Основная характеристика подросткового возраста - протест существующим рамкам. Когда ребенок входит в субкультуру, им движет цель: отделиться от семьи, почувствовать себя самостоятельным. В то же время ему сложно протестовать без поддержки группы, коллективного сознания. И он выбирает себе коллективное сознание в зависимости от психотипа.

Уход в субкультуру - это симптом, которым проявляется болезнь семьи или болезнь возраста. Субкультура - это обратная сторона того, чем живет ребенок в социуме. В семье ребенка-эмо, как правило, принято контролировать и подавлять эмоции или же в этой семье присутствует "двойной стандарт": миру родители демонстрируют одно, а в семье ребенок видит другое. Что получают подростки, находясь в субкультуре эмо? Безуловное принятие. Там они могут быть такими, какие есть, они могут плакать и смеяться. Позволено ли это в семье? Как часто взрослые говорят мальчишкам: "Мальчики не плачут", забывая о том, что слезные железы есть у всех. От ребенка требуют: "Будь таким-то (или такой-то)", загоняя в рамки. В этом случае среда эмо с концентрированными проявлениями чувств - альтернатива рамок того мира, в котором они живут. И поверьте, это самая безопасная из альтернатив".

Что делать родителям

- Воспринимайте это как этап в развитии ребенка. Как только ребенок окрепнет при поддержке групповой энергии, он выйдет из субкультуры. Помните также, что ребенок, как правило, показывает родителям, что в них подавлено. Возможно, для вас это сигнал: проявлять больше экспрессии, чаще говорить об эмоциях.

- Избегайте противостояния. Давлением на ребенка, словами "это плохо" мы провоцируем еще большее желание этим заниматься.

- Узнайте больше о субкультуре эмо. Постарайтесь для себя найти плюсы в этом движении. Например, то, что они проповедуют здоровый образ жизни.

- Постарайтесь не потерять контакт с ребенком - если он почувствует крепость, он сам уйдет из субкультуры. Для этого:

* Попросите сына или дочь рассказать вам об эмо. Вместе покопайтесь в Интернете, найдите что-то интересное, связанное с эмо. Ваша задача - сделать так, чтобы ребенок почувствовал не групповую энергию, а прочувствовал философию субкультуры. Вместе с ребенком узнайте символику цвета, в направлении "цветотерапия" поинтересуйтесь, что означает черный и розовый цвета. Начните вместе с ребенком слушать "его" музыку, при этом избегайте фраз: "Фу, какая гадость".

* Пригласите домой друзей своего ребенка. Как минимум, вы будете знать, с кем он общается, и это общение будет проходить под присмотром. А если друзья вашего сына или дочери увидят, что вы интересуетесь их музыкой, если вы предложите какую-то деталь одежды, вы станете для них авторитетом.

* Обязательно скажите ребенку: "Для меня важно знать, что ты в безопасности. Вообще важно, что с тобой происходит. Мне интересен твой мир. Когда я росла, такой субкультуры не было".

- Познакомьтесь с другими родителями эмо-кидов, и будет не так страшно.

- Читайте книги по детской психологии. К примеру, Байярд Роберт Т., Байярд Джин "Ваш беспокойный подросток". Уже появились в продаже книги об эмо.

- Узнав больше о том, чем живет ваш ребенок, попробуйте создать ту эмоцию, которую он получает в субкультуре. Пересмотрите свои рамки в семье, и у ребенка отпадет потребность в эмо.

- Найдите для ребенка эмоциональное хобби: музыка, актерский

кружок - любое занятие, в котором можно выплескивать эмоции в безопасной форме. Ребенок переключится на другой круг общения, найдет друзей среди творческих людей.

Длинная розовая челка, узкие джинсы, выкрашенные в черный цвет ногти глаза и губы, в наушниках агрессивно-депрессивная музыка с текстами о самоубийстве - все это признаки "молодежной субкультуры", явления вневременного, возникшего давным-давно и не исчезающего а только меняющего обличье. Так "эмо-культура" - не так давно возникшее модное явление среди подростков, стала довольно распространенной молодежной субкультурой.

Самый веский аргумент в пользу мифа об опасности эмо-культуры - фотографии молодых девушек и парней с лезвиями в руках с лужами крови и грустными надписями в духе не за чем жить на этой земле. Постоянные разговоры молодых людей о самоубийстве о своей физической и душевной боли мощной по силе выплеск эмоций выражающийся в криках, слезах, часто и резко меняющееся настроение - все это вызывает панику у родителей, многие думают, что их чада попали не иначе как в секту.

Почему именно молодежь тянется к образованию различных групп?

Во-первых это происходит в силу возраста: молодой человек стремится найти, понять себя и мир вокруг - это занятие не простое, каждый идет своим путем. Кроме того молодежь, как наиболее чуткая восприимчивая группа, первой принимает новые формы развития в сфере досуга вместе со всеми позитивными и негативными явлениями.

Во-вторых, молодые люди чувствуют себя "в своей тарелке" в обществе себе подобных, объединенных внешне выраженными ценностями недоступными взрослым. По сути, субкультура занимает собою имеющуюся духовную пустоту: культурный и эмоциональный вакуум, недостаток общения с родителями и т.д.

Если родители полностью обеспечивают своих детей культурными образцами и если ребенку это интересно, то тогда он не будет стремиться заполнить культурный вакуум. Ведь пребывание внутри какой-либо субкультуры - это лишь период в жизни человека. Даже сама модная новая субкультура - временное явление она имеет свой ограниченный срок жизни а потом угасает. Временное явление она и в жизни ребенка. Как только у человека происходит переоценка ценностей изменения в личной жизни, то ценности субкультуры перестают быть для него актуальными - он выходит из нее. Бывает так, что школьники среднего и младшего возраста просто стремятся подражать своим старшим товарищам. Они не столько улавливают и усваивают суть явления сколько просто копируют внешние признаки, то, что на поверхности: стиль одежды, атрибутику, манеру разговаривать. Это становится просто модно.

Нельзя оценивать субкультуры как явления однозначно плохие и опасные. Чрезмерная родительская паника не обоснована. Субкультура может помочь молодому человеку справиться с тревогой, разобраться в себе и своих проблемах, найти свой круг общения и помочь в самореализации. И тогда, невзирая на критику и негативные высказывания со стороны окружающих, он не откажется от нее.

Если ваше чадо стало одеваться чересчур экстравагантно красится в вызывающие цвета и изрекать "странные истины", то присмотритесь повнимательней и попытайтесь понять чем живет сейчас ваш ребенок. Существуют субкультуры, принадлежность к которым может вызвать вполне обоснованную родительскую тревогу, поэтому почитайте побольше информации о разных субкультурах - это может помочь вам разговаривать с ребенком "на одном языке. Не удивляйтесь если что-то из прочитанного окажется интересным вам самим: вспомните себя в этом возрасте...

Информация подготовлена с использованием материалов интернет-сайта www.materinstvo.ru.

СВОБОДНЫЕ ВЕСТИ



УЧРЕДИТЕЛЬ: администрация ГО ЗАТО СВОБОДНЫЙ.

НАШ АДРЕС: 624790, пос. Свободный, ул. Майского, 67.
Тел./факс: (34345)58894, 58485. E-mail: info@svobod.ru.

Главный редактор: А.В. Соколов
Дизайн и верстка: А.Н. Шалыгина.

Тираж: 500 шт.